



CONSUMO DE REDES SOCIALES Y PLATAFORMAS DE STREAMING DE AUDIO Y VIDEO

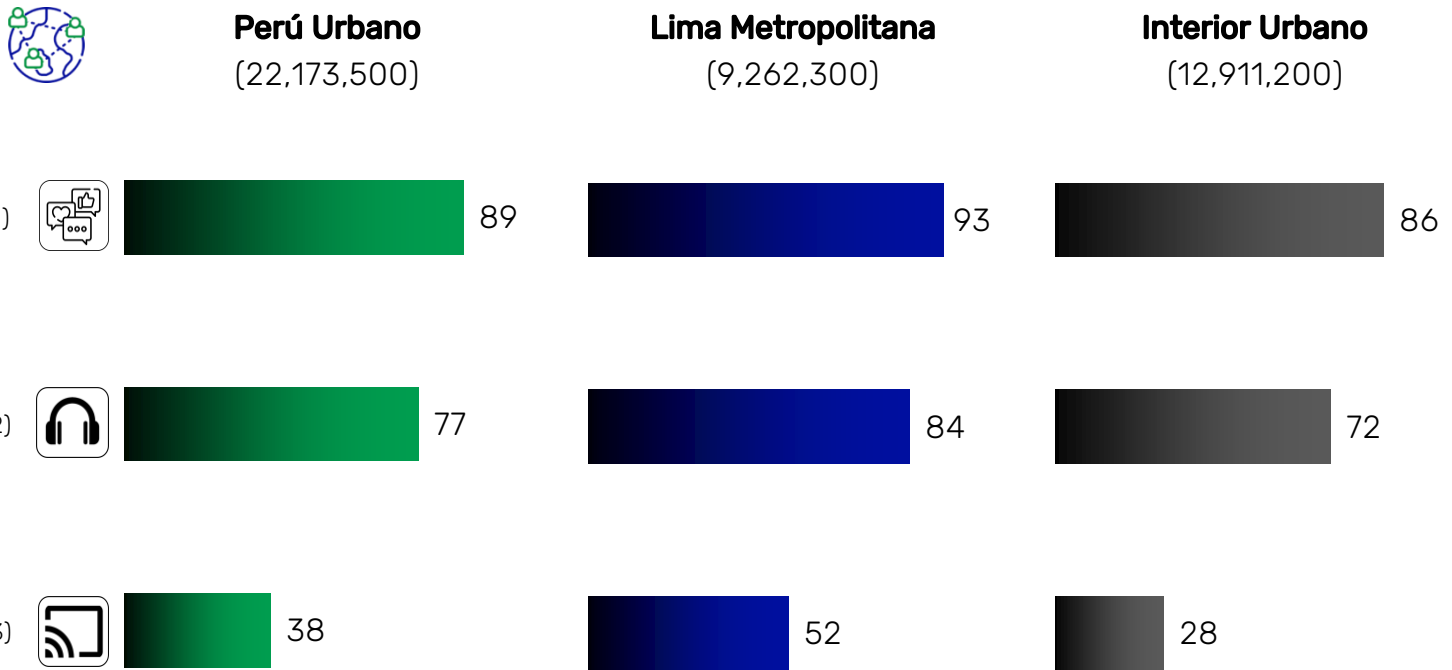
Lima Metropolitana e Interior del País

Junio 2024

Fuente: CPI

CONSUMO SEMANAL DE MEDIOS DIGITALES

- Alcance en los últimos 7 días -



(1) Redes Sociales, (2) Plataformas streaming de audio,
(3) Plataformas streaming de video



	Macrozonas: Interior del País				
	Lima Provincias	Costa Norte y Sierra Norte	Sierra Centro y Sierra Sur	Costa Sur	Oriente
Redes Sociales	93	87	85	90	77
Plataformas streaming de audio	84	76	64	77	65
Plataformas streaming de video	52	27	25	37	19

Los valores de los gráficos y tablas están expresados en porcentajes

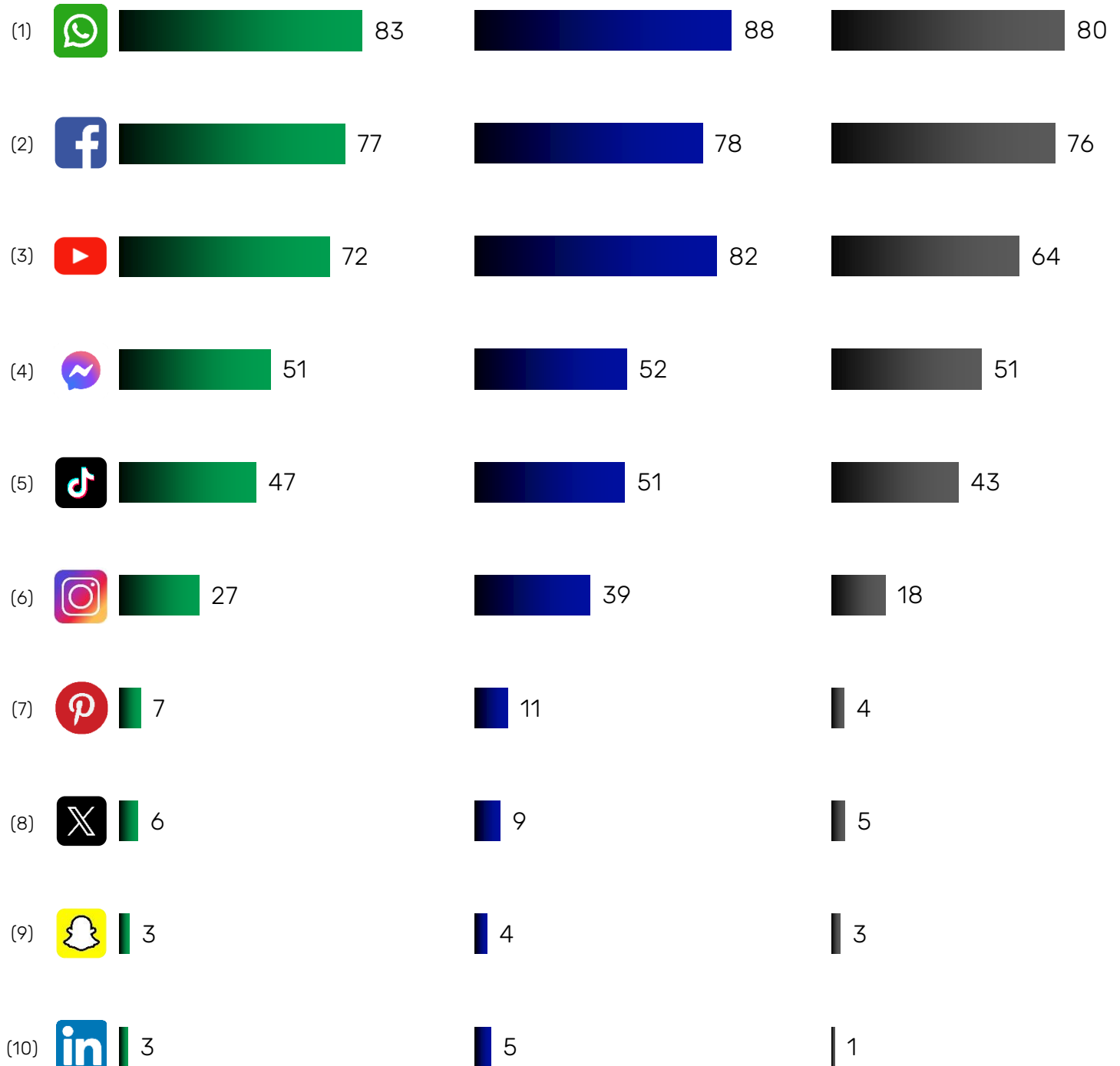
CONSUMO DE REDES SOCIALES

- Sobre el total de personas que usaron redes sociales en los últimos 7 días -

Perú Urbano

Lima Metropolitana

Interior Urbano










(1) WhatsApp , (2) Facebook, (3) YouTube, (4) Messenger, (5) TikTok, (6) Instagram, (7) Pinterest
(8) X, (9) Snapchat, (10) LinkedIn

Los valores del gráfico están expresados en porcentajes

CONSUMO DE REDES SOCIALES

- Sobre el total de personas que usaron redes sociales en los últimos 7 días-



Grupo de Edad				
	11 - 25	26 - 37	38 - 50	51 - +
(1) 	87	92	87	67
(2) 	81	88	83	58
(3) 	83	79	75	51
(4) 	56	64	53	35
(5) 	68	55	43	20
(6) 	45	31	19	11
(7) 	14	8	4	2
(8) 	11	6	5	3
(9) 	8	3	1	0
(10) 	3	4	3	2

(1) WhatsApp , (2) Facebook, (3) YouTube, (4) Messenger, (5) TikTok, (6) Instagram, (7) Pinterest

(8) X, (9) Snapchat, (10) LinkedIn

Los valores mostrados están expresados en porcentajes.

CONSUMO DE REDES SOCIALES

- Sobre el total de personas que usaron redes sociales en los últimos 7 días-



Macrozonas: Interior del País					
	Lima Provincia	Costa Norte y Sierra Norte	Sierra Centro y Sierra Sur	Costa Sur	Oriente
(1)	87	81	77	87	66
(2)	78	81	77	72	66
(3)	82	67	58	72	51
(4)	53	55	49	43	45
(5)	51	44	40	43	45
(6)	38	17	16	23	18
(7)	11	4	4	7	2
(8)	9	3	4	8	3
(9)	4	3	3	2	3
(10)	5	1	2	2	1

(1) WhatsApp , (2) Facebook, (3) YouTube, (4) Messenger, (5) TikTok, (6) Instagram, (7) Pinterest

(8) X, (9) Snapchat, (10) LinkedIn

Los valores mostrados están expresados en porcentajes.

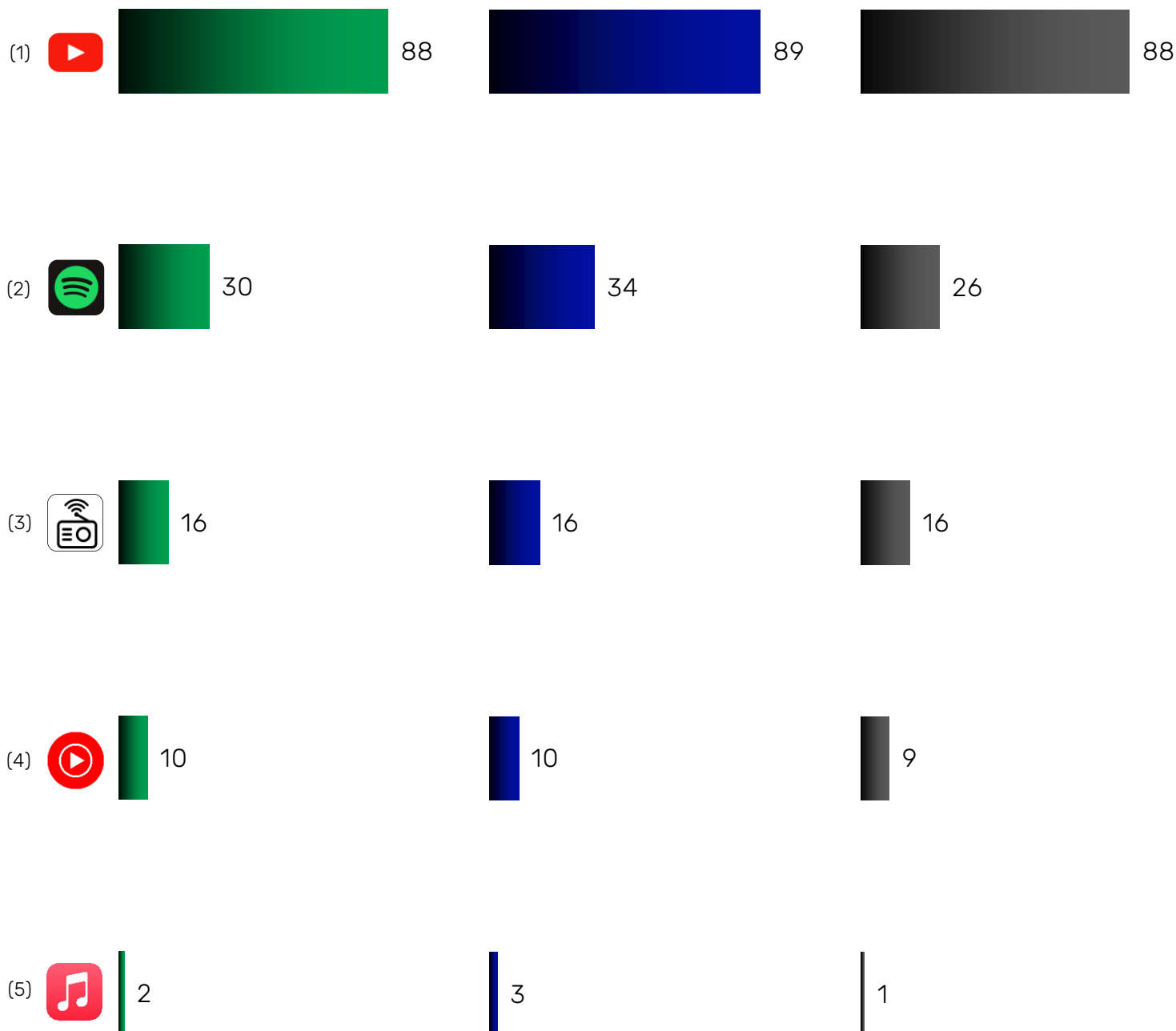
CONSUMO DE PLATAFORMAS STREAMING DE AUDIO

- Sobre el total de personas que usaron plataformas streaming para escuchar música en –
los últimos 7 días

Perú Urbano

Lima Metropolitana

Interior Urbano








(1) YouTube, (2) Spotify, (3) Web o App de radios peruanas, (4) YouTube Music, (5) Apple Music

Los valores del gráfico están expresados en porcentajes

CONSUMO DE PLATAFORMAS STREAMING DE AUDIO

- Sobre el total de personas que usaron plataformas streaming para escuchar música en – los últimos 7 días



Grupo de Edad				
	11 - 25	26 - 37	38 - 50	51 - +
(1) 	77	76	73	47
(2) 	40	26	16	7
(3) 	16	16	12	6
(4) 	12	9	6	2
(5) 	3	1	1	0

(1) YouTube, (2) Spotify, (3) Web o App de radios peruanas, (4) YouTube Music, (5) Apple Music

Los valores mostrados están expresados en porcentajes.

CONSUMO DE PLATAFORMAS STREAMING DE AUDIO

- Sobre el total de personas que usaron plataformas streaming para escuchar música en – los últimos 7 días



Macrozonas: Interior del País

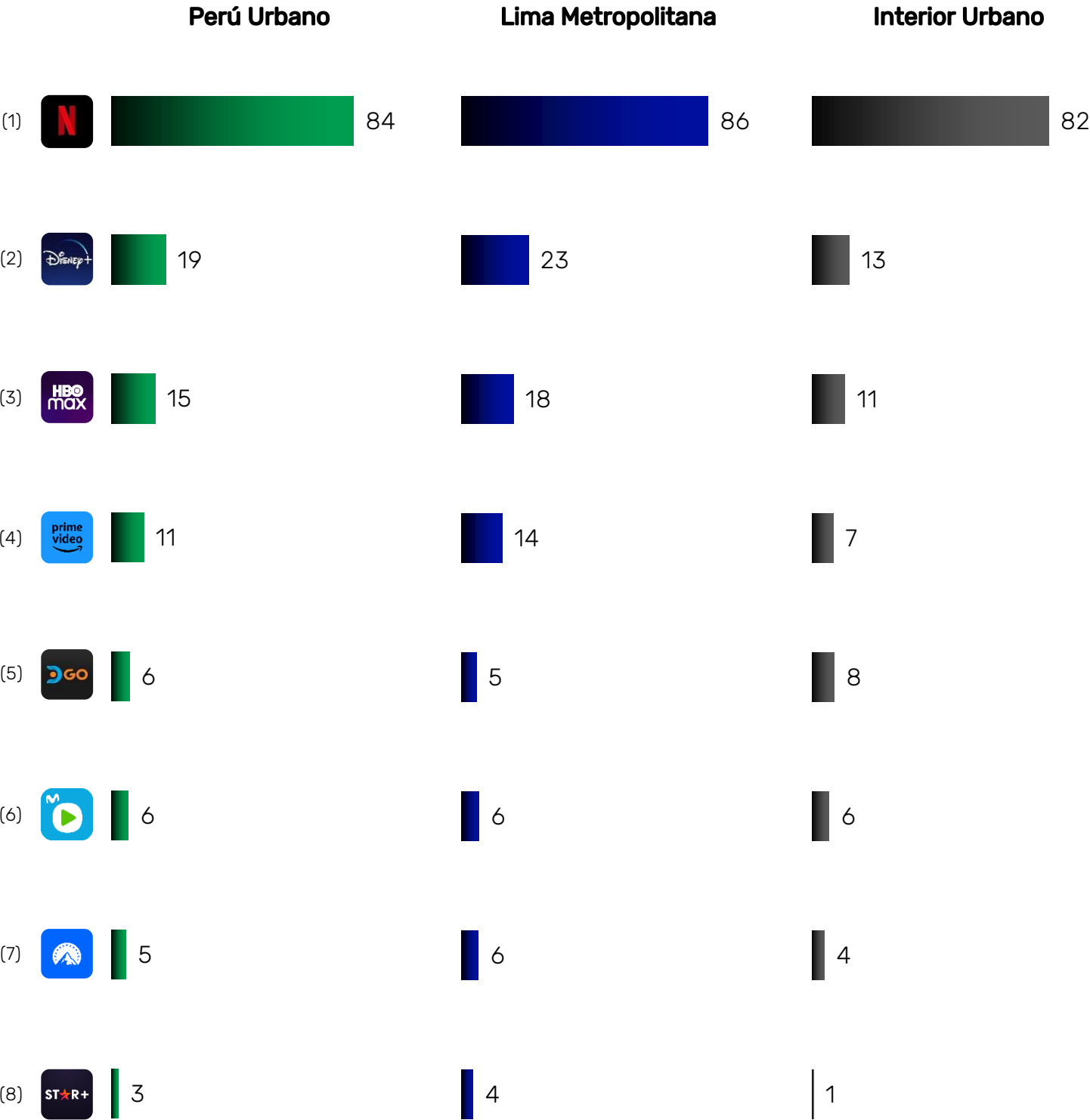
	Lima Provincia	Costa Norte y Sierra Norte	Sierra Centro y Sierra Sur	Costa Sur	Oriente
(1)	75	68	54	70	54
(2)	29	19	14	22	14
(3)	14	9	14	14	11
(4)	8	8	6	4	10
(5)	2	1	1	1	1

(1) YouTube, (2) Spotify, (3) Web o App de radios peruanas, (4) YouTube Music, (5) Apple Music

Los valores mostrados están expresados en porcentajes.

CONSUMO DE PLATAFORMAS STREAMING DE VIDEO

- Sobre el total de personas que usaron plataformas streaming para ver películas y/o series en – los últimos 7 días











(1) Netflix, (2) Disney Plus, (3) HBO Max, (4) Prime Video, (5) DirecTV Go, (6) Movistar Play
(7) Paramount Plus, (8) Star Plus

Los valores del gráfico están expresados en porcentajes

CONSUMO DE PLATAFORMAS STREAMING DE VIDEO

- Sobre el total de personas que usaron plataformas streaming para ver películas y/o series en – los últimos 7 días



Grupo de Edad				
	11 - 25	26 - 37	38 - 50	51 - +
(1) 	85	86	85	80
(2) 	21	20	21	14
(3) 	18	12	16	15
(4) 	11	11	12	12
(5) 	6	6	5	9
(6) 	5	8	7	6
(7) 	6	3	7	6
(8) 	2	2	2	4

(1) Netflix, (2) Disney Plus, (3) HBO Max, (4) Prime Video, (5) DirecTV Go, (6) Movistar Play
(7) Paramount Plus, (8) Star Plus

Los valores mostrados están expresados en porcentajes.

CONSUMO DE PLATAFORMAS STREAMING DE VIDEO

- Sobre el total de personas que usaron plataformas streaming para ver películas y/o series en – los últimos 7 días



Macrozonas: Interior del País

		Lima Provincia	Costa Norte y Sierra Norte	Sierra Centro y Sierra Sur	Costa Sur	Oriente
(1)		86	77	80	91	75
(2)		23	11	11	18	9
(3)		18	8	10	17	14
(4)		14	6	5	12	1
(5)		5	9	11	3	14
(6)		6	6	10	4	5
(7)		6	6	2	2	8
(8)		4	0	0	2	0

(1) Netflix, (2) Disney Plus, (3) HBO Max, (4) Prime Video, (5) DirecTV Go, (6) Movistar Play
(7) Paramount Plus, (8) Star Plus

Los valores mostrados están expresados en porcentajes.



CPI.

RESEARCH



Correo Electrónico

cpi@cpi.pe



Dirección

Calle Río de Janeiro 150 Miraflores
Lima - Perú